



Digitaliser son entreprise

Créer et gérer un site E-commerce professionnel + Photoshop Niveau 1

Durée: 80.00 heures

Profils des apprenants

- Graphiste
- Community manager
- Entrepreneurs, commerçants, porteurs de projets, ou toute personne souhaitant créer une boutique en ligne.

Prérequis

- aucun
- Maîtrise de base de l'outil informatique (navigation web, traitement de texte).
- Entretien téléphonique/ test d'entrée en amont pour vérifier les prérequis

Accessibilité et délais d'accès

Un référent handicap est disponible (YUNG Jessica) pour étudier les besoins spécifiques et mettre en place, si nécessaire, les aménagements adaptés afin de garantir un apprentissage dans les meilleures conditions.

Entrée possible sous 15 jours après validation de l'inscription.

La formation peut être financée via les dispositifs OPCO

Qualité et indicateurs de résultats

Voir sur le site internet rubrique Indicateurs de performance

Objectifs pédagogiques

- Acquérir les bases essentielles de Photoshop pour redimensionner, recadrer, retoucher les couleurs et les imperfections de vos photos.
- Maîtriser les principaux détourages d'images avec Photoshop.
- Préparer vos visuels pour l'impression ou pour le Web.
- Concevoir l'arborescence et le design d'un site e-commerce.
- Installer et configurer une solution e-commerce (WordPress + WooCommerce, Shopify, Prestashop... selon le besoin).
- Gérer les produits, commandes, et moyens de paiement.
- Mettre en place des outils de référencement et marketing.
- Administrer techniquement et sécuriser son site.

Une analyse des besoins individuels est réalisée lors de l'entretien avec le formateur afin d'adapter les cas pratiques et le niveau d'accompagnement

Contenu de la formation

- Découvrir Photoshop
 - L'interface et les outils.
 - Ouvrir, fermer, ranger les palettes, mémoriser vos espaces de travail.
- Cadrer, adapter la taille de l'image avec Photoshop
 - Recadrer, redresser, agrandir la zone de travail.

azur informatique services | 530 route de Frejus LD Vigne de Maure saint paul en foret 83440 | Numéro SIRET : 53772357900026 |

Numéro de déclaration d'activité : 93830512383 (auprès du préfet de région de : PACA)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.



- Préparer une image pour le Web.
- Détourer vos images
 - Détourer, additionner, soustraire, mémoriser vos sélections flottantes.
 - Le rayon d'analyse et la décontamination de la couleur de détourage.
 - Détourer des images à contours nets pour l'impression avec un tracé vectoriel.
- Réparer vos images
 - Dupliquer, supprimer les imperfections avec les outils tampon et correcteur.
 - Supprimer une portion d'image avec analyse de contenu manquant.
 - Création de motifs simples et utilisation de l'outil tampon de motif.
 - Utiliser des filtres pro pour adoucir, renforcer vos images.
- Corriger la chromie (les bases)
 - Comprendre l'importance des modes colorimétriques, des résolutions d'images.
 - Corriger la tonalité, la saturation, ajuster les couleurs des images.
 - Utiliser les pinceaux de correction de chromie.
 - Remplacer une couleur, un élément par plages de couleurs.
- Utiliser les calques de montage (les bases)
 - Création, duplication, chaînage de calques pour le photomontage
 - Utilisation des masques de fusion et écrêtage.
 - Transparence, modes de fusion et effets.
 - Utiliser les calques de textes, de formes ou de réglages.
- Introduction et cadrage du projet e-commerce
 - Analyse des besoins.
 - Étude de la concurrence.
 - Choix du CMS adapté (WordPress/WooCommerce, Shopify, Prestashop).
 - Définition de l'identité visuelle.
- Prise en main du CMS
 - Installation du CMS
 - Présentation du tableau de bord.
 - Choix et personnalisation d'un thème.
 - Paramétrage général du site.
- Gestion des produits et des commandes
 - Création des fiches produits.
 - Gestion des catégories.
 - Configuration des stocks.
 - Gestion des commandes et des clients.
- Paiements, livraisons, aspects légaux
 - Configuration des moyens de paiement.
 - Paramétrage des modes de livraison.
 - Mentions légales, CGV, RGPD.
- Référencement et marketing digital
 - Initiation au SEO.
 - Installation d'outils de suivi (Google Analytics, Search Console).
 - Stratégies d'acquisition (emailing, réseaux sociaux).
- Sécurité et maintenance
 - Sauvegardes.
 - Mises à jour.
 - Sécurisation du site.
- Finalisation du projet et mise en ligne
 - Tests.
 - Mise en production.
 - Présentation finale.



Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Le formateur justifie d'une expérience professionnelle de plus de 5 ans dans la création et la gestion de sites e-commerce, ainsi que dans l'enseignement des outils de communication digitale.

Moyens pédagogiques et techniques

Ordinateur portable personnel du stagiaire, chaque stagiaire travaille sur son propre matériel, favorisant l'autonomie et la reproduction des manipulations après la formation.

Connexion Internet haut débit pour la navigation, les tests de site et l'accès aux plateformes e-commerce.

- Travaux pratiques de création concrète (manipulation en ligne, travaux de retouches photo...)
- Formulaires d'évaluation de la formation, à chaud et à froid
- Entretien avec le formateur
- Remise de l'attestation de formation
- Remise d'un support de formation à la demande en pdf ou en ligne

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Évaluation des compétences acquises via un entretien avec le formateur intégrant des mises en situation.
- Formation individuelle
- Attestation de présence,
- Questionnaire de satisfaction à chaud.
- Entretien de mi-parcours avec le formateur
- Quiz et exercices pratiques

Prix : 4000.00 € HT