



# Développer son activité grâce aux réseaux sociaux et aux nouvelles technologies

**Durée:** 50.00 heures ( jours)

## Profils des apprenants

- Entrepreneurs, dirigeants, indépendants.
- Porteurs de projet souhaitant développer leur activité via le numérique.

## Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur
- Disposer d'une connexion Internet.
- Entretien téléphonique/ test d'entrée en amont pour vérifier les prérequis

## Accessibilité et délais d'accès

Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter en amont afin d'adapter au mieux les modalités pédagogiques, techniques et organisationnelles.

Un référent handicap YUNG JESSICA est disponible pour étudier chaque situation et mettre en place les solutions nécessaires (supports adaptés, rythme personnalisé, accompagnement spécifique, accessibilité des locaux en présentiel).

*Entrée possible sous 15 jours après validation de l'inscription.*

La formation peut être financée via les dispositifs OPCO

## Qualité et indicateurs de résultats

Voir sur le site internet rubrique Indicateurs de performance

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux du numérique et du digital dans le développement d'entreprise.
- Maîtriser les principaux réseaux sociaux pour une utilisation professionnelle.
- Savoir créer et gérer une stratégie de communication digitale efficace.
- Optimiser la visibilité en ligne de son entreprise (SEO, outils web).
- Utiliser les nouvelles technologies (cloud, outils collaboratifs, IA, automatisation) pour gagner en productivité.
- Définir un plan d'action numérique pour son activité

## Contenu de la formation

- Introduction au numérique et aux enjeux digitaux
  - Transformation numérique : impacts sur les entreprises
  - Tendances actuelles et nouvelles technologies
  - Diagnostic digital de son entreprise
- Les réseaux sociaux : panorama et usages
  - Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube : usages et audiences
  - Choisir les bons réseaux selon son secteur
  - Créer et paramétrer ses pages professionnelles
- Stratégie de communication digitale
  - Définir sa cible et son message

# azur informatique services

530 route de Frejus LD Vigne de Maure

83440 saint paul en foret

Email : [jessica@azurinformatiqueservices.fr](mailto:jessica@azurinformatiqueservices.fr)

Tel : +33603869065



- Élaboration d'une ligne éditoriale
- Création d'un calendrier de publication
- Mesurer et analyser ses résultats (KPI, statistiques)
- Création de contenus attractifs
  - Outils de création visuelle (Canva, Photoshop, outils IA)
  - Vidéos courtes et storytelling digital
  - Optimisation des publications pour l'engagement
  - Publicité en ligne (Facebook Ads, LinkedIn Ads, Instagram Ads)
- Développer sa visibilité web
  - Notions de SEO et référencement local
  - Google Business Profile (ex Google My Business)
  - Présentation des sites vitrines et e-commerce
  - Email marketing et newsletters
- Outils numériques pour l'entreprise
  - Outils collaboratifs (Drive, Teams, Slack, Trello)
  - Automatisation et gain de temps (Zapier, IA génératives, chatbots)
  - Cybersécurité et bonnes pratiques
- Élaboration d'un plan d'action numérique
  - Construction de la stratégie digitale personnalisée
  - Planification des actions (court / moyen / long terme)
  - Mise en place d'outils de suivi et d'évaluation

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Expert en communication digitale, community manager indépendant, consultant en stratégie de contenu depuis plus de 5 ans.

Le formateur justifie d'une expérience significative dans la formation d'adultes et le conseil en stratégie numérique

### Moyens pédagogiques et techniques

**Ordinateur portable personnel du stagiaire**, chaque stagiaire travaille sur son propre matériel, favorisant l'autonomie et la reproduction des manipulations après la formation.

**Connexion Internet haut débit** pour la navigation, les tests de site et l'accès aux plateformes

- Travaux pratiques de création concrète (manipulation directement sur les réseaux sociaux..)
- Alternance d'apports théoriques et de cas pratiques.
- Travaux dirigés sur des projets réels.
- Démonstrations en temps réel et accompagnement individualisé.
- Formulaires d'évaluation de la formation, à chaud et à froid
- Entretien avec le formateur
- Remise de l'attestation de formation
- Remise d'un support de formation à la demande en pdf ou en ligne

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Évaluation des compétences acquises via un entretien avec le formateur intégrant des mises en situation.
- Formation individuelle
- Attestation de présence,
- Questionnaire de satisfaction à chaud.
- Entretien de mi-parcours avec le formateur
- Quiz et exercices pratiques

**Prix** : à partir de 2000.00 € HT

azur informatique services | 530 route de Frejus LD Vigne de Maure saint paul en foret 83440 | Numéro SIRET : 53772357900026 |

Numéro de déclaration d'activité : 93830512383 (auprès du préfet de région de : PACA)

*Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.*