



# COMMUNITY MANAGEMENT ET CREATION DE CONTENUS

*A l'issue de cette formation, le stagiaire sera en mesure de mettre en place une stratégie de communication sur les réseaux sociaux et de créer ses propres contenus adaptés*

**Durée:** 98.00 heures

#### Profils des apprenants

- Responsable et chargé de communication
- Chef de projet
- Indépendant
- Entrepreneur

#### Prérequis

- Une première expérience professionnelle est appréciée
- Connaissance de l'outil internet
- Entretien téléphonique/ test d'entrée en amont pour vérifier les prérequis

#### Accessibilité et délais d'accès

Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter en amont afin d'adapter au mieux les modalités pédagogiques, techniques et organisationnelles.

Un référent handicap YUNG JESSICA est disponible pour étudier chaque situation et mettre en place les solutions nécessaires (supports adaptés, rythme personnalisé, accompagnement spécifique, accessibilité des locaux en présentiel).

*Entrée possible sous 15 jours après validation de l'inscription.*

La formation peut être financée via les dispositifs OPCO

#### Qualité et indicateurs de résultats

Voir sur le site internet rubrique Indicateurs de performance

#### Objectifs pédagogiques

- Mettre en place une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Organiser l'application opérationnelle d'une communication digitale
- Suivre et évaluer les résultats d'une communication digitale
- Savoir créer du contenu adapté

Une analyse des besoins individuels est réalisée lors de l'entretien avec le formateur afin d'adapter les cas pratiques et le niveau d'accompagnement

#### Contenu de la formation

- Mettre en place une stratégie social média
  - Introduction au web social
  - données clés sur le métier de Community manager
- Les grandes étapes d'une stratégie social média
  - Définir une charte éditoriale et choisir les réseaux en fonction des objectifs
  - mettre en place un calendrier éditorial



- Les réseaux sociaux
  - Facebook
  - Instagram
  - Linkedin
  - Tiktok
  - Youtube
  - Les autres réseaux sociaux
- Le référencement payant: Facebook Ads
  - Introduction à Facebook Ads
  - Création d'une campagne
  - Suivi et reporting
  - L'optimisation d'une campagne
- Analyser les résultats de sa stratégie social média
- Mettre en place une stratégie de marketing d'influence
  - Pourquoi communiquer auprès des influenceurs
  - Comment communiquer auprès des influenceurs
  - Le déroulement d'une opération de marketing d'influence
  - Mesurer les retombées d'une opération de marketing d'influence
- Les fondamentaux de la création de contenu
- Introduction
  - Le digital brand content
  - Quelle audience et qu'elle tonalité?
  - Définir sa mission, sa vision et ses valeurs
- Les formats de publication
  - Le format photo
  - Les vidéos
  - Les infographies
- La fréquence de publication
  - La méthode des rubriques
  - Comprendre l'algorithme
- La boîte à outils du CM
  - Les outils de veille
  - Les outils de gestion
  - Les outils de création
  - Les outils de mesure
- Le service et la relation client sur les réseaux
  - Piloter ses communautés
  - Gérer une situation de crise / Bad Buzz
  - La modération
- Optimiser son travail et entretenir une relation saine avec les réseaux
  - Le bien être en tant que CM
  - Mes conseils pour optimiser son travail
- Fin de formation
  - Entretien avec le formateur

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique :

Expert en communication digitale, community manager indépendant, consultant en stratégie de contenu depuis plus de 5 ans.

### Moyens pédagogiques et techniques

# azur informatique services

530 route de Frejus LD Vigne de Maure  
83440 saint paul en foret  
Email : [jessica@azurinformatiqueservices.fr](mailto:jessica@azurinformatiqueservices.fr)  
Tel : +33603869065



**Ordinateur portable personnel du stagiaire**, chaque stagiaire travaille sur son propre matériel, favorisant l'autonomie et la reproduction des manipulations après la formation.

**Connexion Internet haut débit** pour la navigation, les tests de site et l'accès aux plateformes e-commerce.

- Travaux pratiques de création concrète ( manipulation directement sur les réseaux sociaux..)
- Formulaires d'évaluation de la formation, à chaud et à froid
- Entretien avec le formateur
- Remise de l'attestation de formation
- Remise d'un support de formation à la demande en pdf ou en ligne

## Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Évaluation des compétences acquises via un entretien avec le formateur intégrant des mises en situation.
- Formation individuelle
- Attestation de présence,
- Questionnaire de satisfaction à chaud.
- Entretien de mi parcours avec le formateur
- Quiz et exercices pratiques

**Prix** : 2450.00€ HT